

CNMI, PREMIATI I NUOVI TALENTI AL FASHION HUB

All'evento della camera, le label Cavia e Ascend beyond hanno ricevuto il The best shop award da Camera buyer

Cnmì-Camera nazionale della moda italiana ha celebrato ieri sera, in occasione del kick-off di **Milano moda donna**, l'apertura del **Fashion hub**, progetto dedicato ai designer emergenti che da questa stagione si è trasferito a Palazzo Giureconsulti. Per l'occasione, i brand **Cavia** e **Ascend beyond** hanno ricevuto il **The best shop award**, nato dalla collaborazione di **Cnm** e **Cbi-Camera buyer Italia**. Il riconoscimento prevede un'attività di comunicazione ad hoc sui canali istituzionali di Cbi rivolti ai compratori, oltre

all'inserimento per una stagione della sua collezione su **ikrix.com**, marketplace ufficiale dell'associazione. Lo spazio, che resterà aperto al pubblico fino al 26 febbraio, sottolinea l'impegno costante di Cnmì nei confronti dei talenti del domani, creando importanti occasioni di visibilità, networking e business. Un'edizione che farà un focus sui valori e le skill fondamentali per la continuità del comparto. «Ospiteremo circa 30 giovani per raccontare di storie del futuro, tra sostenibilità, inclusione, ricerca e tecnologia», ha spiegato a **MFF Carlo Capasa**, presidente di Cnmì. All'interno del **Fashion hub** sono stati presentati i tre progetti dell'associazione, ovvero **Designers for the planet**, **A global movement to uplift underrepresented brands** e **Mfw forward**. Inoltre saranno trasmesse le sfilate in programma in calendario grazie alla presenza di un maxischermo. (riproduzione riservata)



Una foto del Fashion hub